

Identificación de las competencias suaves en los estudiantes de la Unidad Académica De Contaduría Y Administración, extensión norte

Ana Claudia Espinosa González, Mónica Cristina Espinosa Juárez y Gabriela Chávez Sánchez

A. Espinosa, M. Espinosa y G. Chávez

Universidad Autónoma de Nayarit

M. González, J. Puga, (eds.). Estrategias innovadoras de formación, capacitación y actualización docente. Proceedings-©ECORFAN-México, Nayarit, 2016.

Resumen

La presente investigación toma como base la encuesta de competencias profesionales 2014, realizada por el Centro de Investigación para el Desarrollo, en la que se identifica cuáles son las competencias suaves y duras, que las empresas consideran son importantes, y a la vez cuales de ellas están escasas, en los jóvenes profesionistas.

Con la intención de analizar la contraparte, que son los estudiantes, se tomaron a los alumnos de las licenciaturas de Contaduría, Administración y Mercadotecnia, de la Unidad Académica de Contaduría y Administración, Extensión Norte; con la intención de identificar cuales competencias suaves tienen desarrolladas. Puntualizando que solo se tomaron en cuenta algunas competencias suaves, mismas que en el planteamiento del problema se definen.

7 Planteamiento del problema

Los aprendizajes y el desarrollo de competencias se da a lo largo de toda la vida del ser humano, algunas son adquiridas de manera natural, como resultado del crecimiento; mientras que otras son producto de nuestros intereses y decisiones, (Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C.(CIDAC), 2014)

Cuando un estudiante elige la licenciatura que va cursar, durante aproximadamente 4 años y medio, tiene el compromiso de aprender y aplicar un listado de competencias que integran cada una de las unidades de aprendizaje que conforman el mapa curricular de su licenciatura. La aplicación de las competencias se dan en un determinado entorno: educación, trabajo y desarrollo personal.

Los programas de las unidades de aprendizaje están diseñados para que los conocimientos que adquiera el alumno vayan más allá de cuestiones teóricas, conceptuales, metodológicas y prácticas, denominadas competencias específicas. Se incluyen competencias genéricas, que identifican los elementos compartidos, comunes a cualquier titulación, tales como la capacidad de aprender, de tomar decisiones, de diseñar proyectos, las habilidades interpersonales etc.(Pablo Benetoiné, 2007)

En el documento elaborado por el CIDAC llamado “¿Qué buscan -y no encuentran- las empresas en los profesionistas jóvenes?” Se hace otra clasificación de las competencias, identificándolas como duras y suaves.

Las primeras son aquellas relacionadas con sus conocimientos profesionales, técnicas de producción o con herramientas de trabajo.

Las suaves son aquellas que se relacionan con la forma en que las personas trabajan juntas, interactúan, se comunican o manejan sus emociones: saber escuchar, comprender un texto, comunicar una idea, recibir retroalimentación, ejercer liderazgo, trabajar en equipo entre otras.

Tomando como referencia el documento mencionado, y observando una de las problemáticas que se manejan, se adapta y realiza la presente investigación enfocada a las competencias suaves de las cuales se pretende identificar si existen carencias los jóvenes de la Unidad Académica de Contaduría y Administración extensión del Norte, en sistema escolarizado, ubicada en Acaponeta Nayarit.

No se miden todas las competencias mencionadas en el documento de CIDAC, solo se tomaron aquellas que el estudio concluye son las más importantes y escasas consideradas por las empresas, así como aquellas que se consideran pertinentes para desarrollar las carreras de negocios de la Unidad Académica de forma óptima, estas son: imagen personal, comunicación con otros, trabajo en equipo, herramientas de comunicación y liderazgo.

La razón que llevó a realizar esta investigación está en diversos factores:

El estudiante a la largo de la carrera tiene contacto con las instituciones y empresas que son fuente de creación de empleos en la localidad; en las primeras durante la prestación del servicio social, y en las segundas, en las prácticas profesionales; y desde ese momento es necesario que el alumno tenga el conocimiento básico de las competencias suaves, esto con el objetivo de que su estancia en estos lugares sea provechosa y con un desempeño aceptable. Tomando en cuenta que algunos estudiantes, terminadas las prácticas profesionales tienen la oportunidad de seguir laborando en los centros de trabajo.

La Unidad Académica de Contaduría y Administración Extensión Norte, tiene como oferta académica, en el área Económico- Administrativas, las licenciaturas de Contaduría, Administración y Mercadotecnia, teniendo como parte de la misión institucional formar profesionales innovadores y competitivos con orientación a la satisfacción de las necesidades del entorno productivo y social: así como con espíritu emprendedor como forma de vida. (Unidad Académica de Contaduría y Administración, s.f.). Dada la situación anterior, los egresados deben tener las competencias suaves desarrolladas de manera óptima, siendo que éstas serán participes para poder aplicar sus conocimientos prácticos y metodológicos correctamente.

El bagaje cultural, social e histórico del estudiante de la Extensión Norte es diverso, dado que Unidad Académica atiende a jóvenes no solo de la cabecera municipal de Acajoneta, se incluyen todas las comunidades que conforman al municipio, la cabecera municipal de Tecuala, algunos poblados, y lo mismo sucede con Huajicori, y en algunos casos, jóvenes del sur de Sinaloa. Por lo anterior, se cree necesario conocer la heterogeneidad, en cuanto a competencias suaves que hay dentro de los estudiantes

7.1 Objetivos

General

Conocer cuáles son las competencias suaves que el estudiante tiene desarrolladas

Específicos

- Identificar si el estudiante puede comunicarse de forma oral y escrita de manera clara y comprensible.
- Saber si el estudiante tiene capacidad de análisis y síntesis.
- Identificar la capacidad de liderar a un grupo de trabajo.
- Conocer si estudiante conoce como vestir en una entrevista de trabajo.

7.2 Metodología

Fuente de información

La fuente de información utilizada para obtener la población, fue proporcionada por parte del Departamento de Control Escolar de la Unidad Académica de Contaduría y Administración Extensión Norte, dando como total de estudiantes a 249, tomando en cuenta solo los de modalidad escolarizado en las licenciaturas de Contaduría, Administración y Mercadotecnia.

Diseño del cuestionario

El instrumento utilizado para la recolección de información es la encuesta, la cual es de elaboración propia; conformándose por 20 preguntas, de las cuales 12 son dicotómicas, 2 de respuesta abierta y 6 de opción múltiple

Determinación del tamaño de la muestra

Los datos utilizados para la determinación de la muestra son:

N=249 estudiantes

Z= 95%= 1.96

P= 50%

Q=50%

E= 5%

La fórmula aplicada es la de población finita:

$$n = \frac{Z^2 NPQ}{E^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (249)(.5)(.5)}{(.05)^2 (249-1) + 1.96^2 (.5)(.5)} \cong n = \frac{239.1390}{1.5804} \cong \boxed{n = 151}$$

El análisis de los datos obtenidos de la aplicación de las encuestas se realizó con el programa Dyane (Santesmases, 2009)

Análisis estadístico

Una vez obtenidos los resultados de la aplicación del instrumento, se observa que:

- El 79.2% de los alumnos de la Extensión Norte consideran tener la habilidad para argumentar y expresarse sus opiniones de forma clara y comprensible, 20.8% opina lo contrario.

- De la totalidad de los estudiantes encuestados, 56% mencionó que en su opinión, sí tiene facilidad de palabra, y el 44% considera no tiene esta habilidad.
- El 73.5% de los estudiantes expresaron ser personas hábiles para determinar las ideas más importantes de un texto, comprenderlas y expresarlas de manera escrita, de una forma clara y comprensible.
- En relación a su habilidad para expresarse ante un grupo de individuos, solo el 0.7% se considera muy bueno, el 6% tiene la apreciación de ser bueno en su expresión, el 58.9% se considera regular, el 34.5% considera no contar con esa habilidad.
- Al cuestionar respecto a sus habilidades para determinar las ideas más importantes de un texto, comprenderlas y expresarlas oralmente de una forma clara y comprensible, los resultados muestran que en los estudiantes del segundo, sexto y octavo semestre, entre el 60% y 62% si considera tener ésta habilidad de comprensión y síntesis de la información, mientras que los estudiantes del cuarto semestre, solo el 48.9 % contesto si contar con ésta habilidad.
- En relación a la elaboración de un currículum, el 57.6% de los estudiantes de la Unidad Académica se sienten con la habilidad para elaborarlo, el resto, que representa un 42.4%, expresó lo contrario.
- Realizando un análisis por semestre se obtuvo que, en el segundo semestre, el 58.1% menciona sentirse preparado para elaborar un currículum; en el cuarto semestre, la mayoría con un 71% dijo que no y solo el 29% contestó afirmativamente, tal como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 7 Habilidad para la elaboración de un currículum

EN RELACIÓN A LA ELABORACIÓN DE UN CURRÍCULUM		
SEMESTRE	SE CONSIDERAN PREPARADOS	
	SI	NO
2	58.10%	41.90%
4	29.00%	71.00%
6	59.10%	40.90%
8	80.60%	19.40%

- El 81.5% se considera preparado para asistir a una entrevista de trabajo, contrario al 18.5% restante.
- Al cuestionarles si saben cuál es la manera correcta de vestir y calzar al asistir a una entrevista de trabajo, el 82.1% de los estudiantes contestó afirmativamente, mientras que el 17.9% respondió de forma negativa.
- El 82.1% de los estudiantes se consideran puntuales, contrario al 17.9% restante.

- Al ser cuestionados sobre su capacidad de laborar en una empresa con personal a su cargo, el 78.1% de los estudiantes considera tener la capacidad de tener individuos a su cargo y el 21.9% expresó que no.
- El 73.5% se siente capaz de guiar a un grupo de personas hacia el cumplimiento de un objetivo y el 26.5% no.

7.3 Conclusiones

Herramientas de comunicación oral y escrita

Los estudiantes deben de desarrollar una de las competencias básicas para la vida y el trabajo, la comunicación oral, la cual incluso es necesaria para su desarrollo dentro del nivel educativo en el cual se encuentran. Desde la perspectiva de los alumnos, estos consideran tener la habilidad para argumentar y expresar sus opiniones de manera clara, sin embargo, esta afirmación se contradice con la afirmación sobre si tiene facilidad de palabra, siendo que el 44% de los estudiantes menciono no tenerla. Teniendo el mismo caso con el cuestionamiento sobre la capacidad para hacerlo ante un grupo de personas, siendo que los resultados oscilaron en respuestas como Regular, Malo y Muy Malo con un 93.4%.

Dentro del campo laboral, dichas habilidades se consideran complementarias, ya que la argumentación y expresión de las ideas dentro de las organizaciones es, por lo regular, ante un grupo de personas, y que de esta depende gran parte la capacidad de liderazgo que tenga el egresado.

Se puede concluir que la competencia de comunicación oral no está desarrollada en su totalidad por los estudiantes, recomendando en próximas investigaciones la búsqueda de estrategias que permitan al alumno desarrollarla y llevarla a la práctica.

Síntesis y análisis de la información

Los alumnos tienen deficiencias de la competencia de síntesis y análisis de la información, dato que obliga a establecer estrategias para mejorar esta condición, dado que esta competencia es necesaria, en un inicio, en el aula, para que el alumno comprenda los aprendizajes, los haga propios, y posteriormente sea capaz de llevarlos a la práctica en el campo laboral.

Esta misma competencia será de utilidad en el estudiante al egresar, siendo que al ingresar a laborar a cualquier organización este se verá en la necesidad de aprender de manera constante nuevos procedimientos, conceptos etc; y al tener esta deficiencia, se puede prever que el desempeño y adaptación a la empresa será lento y complicado.

Se recomienda investigar cuales son las técnicas de estudio que el estudiante utiliza para aprender, y analizar si es este rubro en donde se encuentra la problemática del alumno y considerar establecer líneas de acción para corregir la situación prevaleciente.

Imagen personal

Los alumnos del octavo semestre de las carreras de Contaduría, Administración y Mercadotecnia se considera preparado para elaborar un curriculum, dato positivo en la investigación, siendo que, éstos son los estudiantes que, al terminar el ciclo escolar, se insertarán como profesionistas en el mundo laboral, y el curriculum será su carta de presentación ante las organizaciones contratantes.

En segundo, cuarto y sexto se considera pertinente, buscar actividades dentro de las unidades de aprendizaje adecuadas o mediante la tutoría, trabajar este rubro, previendo que en octavo semestre los alumnos se sientan preparados para la elaboración de este documento.

Uno de los filtros en los procesos de reclutamiento de personal en las empresas es la entrevista de trabajo, y de acuerdo a los datos arrojados en la investigación se concluye que el alumno si se considera preparado para asistir a una de ellas, e incluso expresó saber cuál es la manera correcta de vestir para la ocasión. Sin embargo, como ya se mencionó anteriormente, el alumno carece de la competencia de comunicación oral, necesaria en una entrevista, por lo cual se recomienda buscar estrategias y actividades de aprendizaje que coadyuven al estudiante a reforzar este rubro.

Respecto a la puntualidad que tiene el estudiante, se considera que el alumno de la Extensión Norte si lo es, siendo un punto importante a considerar, ya que cuando el estudiante comienza a laborar, e incluso, cuando está realizando su servicio social y prácticas profesionales, está sujeto a un horario de entrada y salida.

Liderazgo

Los estudiantes, desde su perspectiva se consideran capaces de guiar a un grupo de personas hacia un objetivo, así como el poder tener individuos a su cargo. Sin embargo una de las herramientas necesarias para lograr lo anterior, es el tener facilidad de palabra y poder expresarse ante un grupo de personas, que como ya se mencionó anteriormente los estudiantes carecen de esta capacidad, por lo tanto se recomienda, en próximos estudios, buscar estrategias que permitan al estudiante desarrollar y llevar a la practica la competencia de comunicación oral, coadyuvando a que la de liderazgo sea aplicada de manera correcta.

Por lo que se concluye que el estudiante no tiene la competencia de liderazgo, que de acuerdo al estudio tomado como base para la investigación, esta es una de las características que las empresas consideran como más importantes en los profesionistas jóvenes. Estando en desventaja en un mundo laboral tan competido actualmente

7.4 Referencias

- Centro de Investigación para el Desarrollo, A.C.(CIDAC). (2014). CIDAC. Obtenido de http://cidac.org/esp/uploads/1/encuesta_competencias_profesionales_270214.pdf
- Pablo Benetoin, C. E. (2007). Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina. Universidad de Deusto, Universidad de Groningen. Universidad de Deusto.
- Santesmases, M. (2009). Dyane Versión 4. Diseño y análisis de encuestas en investigación de mercados. Piramide.
- Unidad Académica de Contaduría y Administración. (s.f.). Unidad Académica de Contaduría y Administración. Obtenido de <http://www.uacya.uan.edu.mx/misionvision.html>